

[請即時發放]



利福國際宣佈二零一零年全年業績

連續六年持續增長

千港元	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零一零年	二零零九年	變動
銷售所得款項總額	9,832,734	8,399,095	+17.1%
營業額	4,317,465	3,756,208	+14.9%
公司擁有人應佔溢利	1,407,534	1,142,468	+23.2%
每股盈利－基本	83.92 港仙	68.49 港仙	+22.5%
每股末期股息	19.0 港仙	17.0 港仙	+11.8%

(二零一一年二月二十八日 - 香港) 利福國際集團有限公司(「利福國際」或本「公司」, 連同其附屬公司統稱本「集團」; 股票編號: 1212) 欣然宣佈其截至二零一零年十二月三十一日止年度之已審核全年業績。

回顧年內, 集團的營業額及純利均創新高, 並連續六年持續增長, 分別錄得 43.2 億港元及 14.1 億港元, 較去年同期上升 14.9% 及 23.2%。銷售所得款項總額由二零零九年的 84.0 億港元, 上升 17.1% 至二零一零年的 98.3 億港元。每股盈利 83.9 港仙, 較去年上升 22.5%。集團致力實踐為股東帶來可觀及穩定回報的承諾, 董事會宣佈派發末期現金股息每股 19.0 港仙 (二零零九年: 17.0 港仙), 連同年內已派發的中期股息每股 14.7 港仙, 全年股息為每股 33.7 港仙 (二零零九年: 28.0 港仙), 派息率為 40%。

談及二零一零年業績, 利福國際董事總經理劉鑾鴻先生表示:「集團取得卓越的成績, 一方面是因為利好的零售環境, 但更重要的是, 優秀業績反映了集團實施策略得宜, 以及集團採取自有物業模式取得良好營運槓桿效應, 加上集團管理層於零售及物業方面無可比擬的經驗及能力, 令集團業績於今年再創新高。」

銅鑼灣崇光於二零一零年繼續成為集團收益及溢利之主要來源。年內, 該店的年度銷售總額為 64 億元, 較去年同期增加 13.7%。於十一月的「感謝週」期間, 該店銷售額連續第四年創新高, 達 4.87 億港元, 較去年增加 21.6%。

尖沙咀崇光的業績表現強勁, 總銷售額較去年同期增加 13.5% 至 7.07 億港元。尖沙咀崇光已成功確立為百貨店另一翹楚, 擁有良好的業績記錄。該店在穩固的基礎上持續錄得卓越的業績表現。年內, 產品組合進一步提升, 並引進多個全新的時尚品牌, 有助提高平均每宗交易額。

-續-

中國市場方面，所有久光店均受惠於國內零售業的蓬勃發展。上海久光店的總銷售額（扣除增值稅後）較去年同期增加 **17.9%**，達人民幣 **18.4** 億元，在二零一零年上海百貨店舖總銷售額排名中位列第三。近年，由於國內消費者更趨成熟，大大增加了非必需消費及奢侈品的需求。

蘇州久光已全面投入運營逾一年，年內表現理想。隨著零售市場的環境好轉，蘇州久光的增長動力亦不斷加強，銷售淨額較首年運營躍升 **69%**。業績穩步上升，反映了蘇州久光持續增長的趨勢，並已逐步建立顧客基礎。

與蘇州久光情況相若，大連久光於二零一零年也錄得令人滿意的增長，銷售額增加 **67%**，反映了大連久光逐漸取得市場認同，其市場份額亦不斷擴大。

集團在國內首家購物商場——天津利福廣場已於二零一零年十二月正式開幕。市場反應令人鼓舞，符合集團的預期。目前，逾 **80%** 的面積經已租出。與此同時，瀋陽久光正進行建築工程，預計該店將於二零一三年年中前開幕。

北人集團為石家莊零售的龍頭企業。二零一零年，北人集團也錄得令人滿意的業績，利潤率大幅上升。年內，該項投資為集團帶來約 **1** 億港元（二零零九年：**2,500** 萬港元）的溢利。

展望將來，劉先生認為：「儘管經濟前景仍受不明朗因素的影響，我們仍然維持正面看法，因為我們相信二零一零年全球經濟復甦的勢頭將延續至二零一一年，而且中國來年將繼續維持較高增長。」

劉先生續說：「我們將致力維持在香港的市場領導地位，並將全力以赴，推動國內所有久光店的增長。我們將堅守集團於中國內地的增長策略，致力擴展物業組合，相信此舉於長遠而言將為股東帶來更高的價值。憑藉我們強大的經營現金流及穩健的財務狀況，以及我們為物業創造價值的良好往績記錄，我們將繼續物色有利的發展機會。」

-完-

關於利福國際

利福國際集團有限公司是成功的百貨公司營運商，擁有及經營位於香港的兩家崇光百貨店及三家分別位於中國上海、大連及蘇州的久光百貨店以及天津的利福廣場。

此外，為進一步鞏固集團於內地市場的地位，集團正致力籌備於不同的城市開設新的百貨店。

如需更多數據，請聯絡：

IPR 奧美公關

曾鈺喬／梁詩雅／羅啓琳

電話： 3920 7651/ 2136 8059/ 3170 6753

傳真： 3170 6606

電郵： fiona.tsang@iprogilvy.com/ polly.leung@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com