

[請即時發放]



## 利福國際公佈二零零六年中期業績

\*\*\*

營運效益帶動純利增長 繼續保持香港市場領導地位

	截至六月三十日止六個月		
	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	變動 (%)
銷售所得	<b>2,565,706</b>	2,114,292	+21.4
營業額	<b>1,181,410</b>	967,870	+22.1
股東應佔溢利	<b>305,375</b>	234,301	+30.3
每股盈利 (基本)	<b>36.05 港仙</b>	31.37 港仙	+14.9
每股中期股息	<b>14.5 港仙</b>	12.5 港仙	+16.0

(二零零六年八月八日 — 香港) 利福國際集團有限公司 (「利福國際」或本「集團」；股份編號：1212) 欣然宣佈其截至二零零六年六月三十日止六個月之中期業績。

受惠於香港正面的消費情緒加強及中國經濟的強勁增長，儘管市場競爭激烈，本集團之銷售所得及營業額仍分別錄得 2,565.7 百萬港元及 1,181.4 百萬港元，增長 21.4% 及 22.1%。憑藉業務的規模效益及相對固定的成本結構，股東應佔溢利增加 30.3%，至 305.4 百萬港元。每股盈利增加 14.9% 至 36.05 港仙。董事會議決派發中期股息每股 14.5 港仙。

回顧期內，本集團於香港市場業務表現驕人，銷售收入增長達 17.5% (二零零五年：13.8%)，部份乃由於崇光尖沙咀新店開業所致。同時，集團於香港百貨業的領導地位亦進一步鞏固，市場份額由去年的 18.5% 上升至 19.9%，相當於香港總零售銷售額約 2% (二零零五年：1.8%)。

位處香港最繁忙的零售地段之一，崇光銅鑼灣店於期內的平均每日人流由 89,800 人次微升至 91,100 人次，繼續成為本地消費者及旅客必到的購物地標。期內，崇光銅鑼灣店之總銷售收入增長 8.3%，營業額佔集團總額的 82.5%，平均每宗交易金額則上升 11.6% 至 430 港元。

崇光尖沙咀店的銷售表現及人流增長均符合管理層的預期。回顧期內，崇光尖沙咀店的平均每宗交易金額約為 259 港元，營業額佔集團總營業額約 7.5%。透過提供更多年青及時尚的品牌產品，崇光尖沙咀店銳意吸引更多年青的顧客。

久光百貨於上海的知名度與日俱增，期內的銷售收入錄得理想增幅達 52.5%，佔集團期內營業額的 10%。平均每宗交易金額維持於約人民幣 222 元的水平。二零零六年上半年，本集團進一步豐富其品牌及產品組合，推出創新市場推廣方案以刺激人流增長，成效卓著。期內，平均訪客人數由去年同期的 29,000 人次大幅增加至 36,900 人次。

談及二零零六年下半年的業務前景，利福國際董事總經理劉鑾鴻先生表示：「我們對二零零六年下半年本地零售市場的表現維持審慎的看法，消費者信心水平主要視乎整體經濟情況而定，預期下半年訪港旅客持續增加將有助推進零售市場的增長。但利率攀升及油價高企等多項不明朗因素將會繼續影響全球以至本地經濟及零售市場。儘管如此，我們仍將繼續積極尋找合適的業務擴展機會，尤其專注中國市場方面的發展。」

劉先生總結集團未來發展策略時指出：「我們預期銅鑼灣店將繼續為本集團帶來穩定的盈利及現金流，而尖沙咀店則有助我們進一步提升集團於香港的市場份額。與此同時，管理層喜見上海久光百貨的業務增長理想並相信此店將成為集團未來發展的增長動力來源。」

-完-

## 關於利福國際

利福國際集團有限公司是成功的百貨公司營運商，擁有及經營位於香港的兩家崇光百貨店，及位於上海的久光百貨店。

崇光銅鑼灣店為利福國際的旗艦店，為香港具領導地位的日式百貨公司，致力為客戶提供優質的產品及服務。為了抓緊上海零售市場蓬勃發展所帶來的機遇，利福國際將香港崇光成功的營運模式引至上海，於二零零四年九月成立久光百貨。為了增加於香港地區的市場份額，崇光尖沙咀店於二零零五年九月開幕，是崇光百貨自二十一年前於銅鑼灣開店以來首次開設的新門店。

如需更多資料，請聯絡：

### IPR 奧美公關

黃雯嘉/ 劉家璋/ 江宜靜

電話： 3170 6609/ 2136 6956/ 2136 6188

手提： 9831 8165/ 9311 1791 / 9090 2075

傳真： 2136 6068 / 3170 6607

電郵： [monica.wong@iprogilvy.com](mailto:monica.wong@iprogilvy.com)/ [karen.lau@iprogilvy.com](mailto:karen.lau@iprogilvy.com)/  
[ellen.kong@iprogilvy.com](mailto:ellen.kong@iprogilvy.com)