

[請即時發放]



## 利福國際宣佈二零零九年未經審核中期業績

\*\*\*

主營盈利維持穩健 撇除兩間新店初期虧損因素

\*\*\*

加強香港領導地位  
推進中國業務拓展

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零零九年	二零零八年	變動
銷售所得總額	<b>3,836,423</b>	3,664,746	4.7%
營業額	<b>1,739,764</b>	1,696,982	2.5%
集團擁有人應佔溢利	<b>443,710</b>	606,253	-26.8%
撇除投資物業稅後公平值收益的溢利	<b>443,710</b>	475,946	-6.8%
每股盈利－基本	<b>26.6 港仙</b>	35.5 港仙	-25.1%
每股中期股息	<b>11.0 港仙</b>	12.0 港仙	-8.3%

(二零零九年八月十日 - 香港) 利福國際集團有限公司(「利福國際」或本「公司」, 連同其附屬公司統稱本「集團」; 股票編號: 1212) 欣然宣佈其截至二零零九年六月三十日止之六個月之未經審核中期業績。

儘管全球金融危機導致市場氣氛低迷, 集團的營業額仍然錄得 17.40 億港元, 較二零零八年上半年所錄得 16.97 億港元上升 2.5%。銷售所得總額由二零零八年上半年的 36.65 億港元上升 4.7%至 38.36 億港元。集團擁有人應佔溢利下跌 26.8%至 4.44 億港元, 主要因為兩間新店的初期虧損及回顧期內並無如去年錄得投資物業的公平值收益。如撇除去年所錄得的投資物業的公平值收益, 本期間溢利較去年同期只輕微下跌 6.8%。每股基本盈利為 26.6 港仙, 下跌 25.1%。管理層宣佈派發中期股息每股 11.0 港仙, 維持最少 40%的派息比率政策。

談及二零零九年首半年的業績, 利福國際董事總經理劉鑾鴻先生表示:「二零零九年上半年間, 全球金融海嘯繼續對香港及中國的零售行業帶來負面影響。消費者信心仍然疲弱, 消費模式轉為保守。儘管如此, 有賴集團的優越品牌及顧客忠實支持, 集團的香港業務仍較整體市場優勝, 而上海久光店表現出強勁的復原能力。另外, 集團亦繼續推進內地業務拓展, 並於蘇州及大連取得良好進展。」

作為經濟氣候之寒暑表, 崇光銅鑼灣店之表現受到市況影響, 惟其業績一向較市場整體表現略為優勝。於回顧期間, 崇光銅鑼灣店錄得輕微負增長 2.5%, 銷售收入約 26.0 億港元。崇光銅鑼灣店於五月舉行半年一度的「感謝週」推廣活動, 再次創下 4,700 萬港元的最高單日銷售額佳績, 足證該店深受廣大顧客支持愛戴。

繼二零零八年的驕人增長後，崇光尖沙咀店於期內繼續錄得穩健之增長，銷售按年增加 9.6% 至 2.77 億港元，主要受惠於人流及平均每宗銷售額均有增加。然而，可能由於 H1N1 流感傳播，導致六月訪港旅客人數減少，該店六月份銷售額有所下降。

中國方面，作為上海的購物熱點之一，上海久光於期內的表現印證其復原能力。儘管於回顧期內，整體零售環境趨向疲弱，但集團的同店銷售仍錄得 6.7% 的增長，反映該店顧客基礎穩固。

拓展中國市場一直是集團發展策略的核心。於二零零九年上半年、全球市場氣氛處於谷底之時，蘇州久光及大連久光分別於一月及五月開業，為集團增加約 20 萬平方米的建築樓面面積。雖然在現階段總結兩間新店的表現還是言之尚早，集團尤其對蘇州久光的長遠前景充滿信心，並將繼續實施具體策略，以應付當地需求，致力建立忠誠顧客群。自二零零九年五月二十五日開幕以來，大連久光一直獲得顧客的熱烈支持，人流及銷售額均有上升之勢。

繼蘇州久光及大連久光於本年初開業後，集團位於天津及瀋陽的兩個項目正在進行中。

天津物業方面，集團緊握良機調整項目策略，並將其由原來計劃用作百貨店轉為購物商場。這個轉變將為集團帶來更佳回報，包括穩定的現金流及租金收入，亦符合集團獲得最佳利潤及加強於中國業務組合的根本目標。該購物商場將定於二零一零年上半年投入運作。與此同時，集團於瀋陽的百貨店項目亦已展開工程。考慮到發展工程進度及現行市況，瀋陽久光店計劃於二零一一／二零一二年開幕。

展望將來，劉先生認為：「鑑於現時經濟氣候，我們對二零零九年下半年香港及內地零售市場前景保持審慎態度。經濟復蘇仍存有不穩定性，顧客對消費將繼續抱十分保守之態度。儘管如此，從適度的務實及樂觀態度方面來看，中長線的前景仍然明朗。現時市場已有共識中國將可達到其 8% 國內生產總值增長之目標，而中國政府推行之刺激經濟措施於實體經濟所產生的成效亦漸見明顯。我們相信利福國際的根本優勢及堅實行業地位將有助集團為下一個經濟增長週期做好準備。我們會繼續善用集團的營運槓桿優勢，並不斷尋求符合集團增長策略的機會。當中最首要的是我們會繼續維持集團於香港及上海的領導地位，並進一步推動集團的其他中國業務，致令其成為集團的長遠增長動力。」

-完-

## 關於利福國際

利福國際集團有限公司是成功的百貨公司營運商，擁有及經營位於香港的兩家崇光百貨店和位於上海、大連及蘇州的久光百貨店。

此外，為進一步鞏固集團於內地市場的地位，集團正致力籌備於不同的城市開設新的百貨店。

如需更多資料，請聯絡：

### IPR 奧美公關

梁詩雅 / 羅啓鏘 / 羅啓琳

電話： 2136 8059 / 3170 6754 / 3170 6753

傳真： 3170 6606

電郵： polly.leung@iprogilvy.com / philip.lo@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com